

Daftar Referensi

- Armantono RB, Soemarno Marselli. 2008 Job Description Pekerja Film versi 1. Jakarta Pusat : FFTV-IKJ
- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. Metode Penelitian Komunikasi penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi. Bandung : Pustaka Setia
- Ardianto, Elvinaro, Siti Karlinah & Luki Komala. 2007. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung : Widya Padjajaran.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. Komunikasi Massa "Suatu Pengantar". Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2014. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta
- Bungin, Buan. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta : Prenamedia
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers
- Cangara, Hafied. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2017. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2018. Pengantar Ilmu Komunikasi. Depok : PT. Rajagrafindo Persada
- Dr. Yusuf Zainal Abiding, M.M. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif; Teori dan Aplikasi. Bandung : CV Pustaka Setia
- Danim, Sundarwan. 2004. Motivasi, Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok. Jakarta : PT. Rineka Cipta

- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachruddin. 2011. Dasar-Dasar Penyiaran : Sejarah, Organisasi, operasional, dan Regulasi. PT. Kharisma Putra Utama
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Rosa Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditya
- Hartiningsih. 2014. Komunikasi Massa, Televisi dan Tayangan Kekerasandalam Pendekatan Kasus. Jaakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Husein, Umar. 2005. Metode Penelitian. Jakarta : Salemba Empat
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta
- Ibrahim, Idy Subandy. 2011. Budaya Populer Sebagai Komunikasi; Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer. Yogyakarta : Jalasutra
- Juliansyah. 2012. Metodologi Penelitian : Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Jakarta : Prenadmedia Group
- Juliansyah. 2012. Metodologi Penelitian.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknis Praktis Riset Komuikasi. Jakarta : Kencana Persada Media
- Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknis Praktik Riset Komunikasi. Jakarta : Fajar Interpratama Offset
- Lamintang, Franciscus Theojunior. 2013. *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. Jakarta : In Media.
- McQuail, Denis. 2012. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba Humnika
- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT. Rajahrafindo Persada
- Rachmat, Jalalludin. 2012. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT. Remja Rosdakarya
- Rachmat, Jalalludin. 2015. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

- Rachmat, Jalaluddin. 2003. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat Jalaluddin, Ibrahim Idy Subandy. 2016. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Riduwan. 2005. Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung : Alfabeta
- Sarji, Asiah. 1991. Penyiaran dan Masyarakat. Jakarta : Dewan Bahasa dan Pustaka
- Singaribun, Masri dan Sifian Effendi. 2006. Metode Penelitian Survei (Editor), LP3ES. Jakarta
- Situmeang, 2016. Jurnal Skripsi Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Toko Bagus Terhadap Minat Beli (Survey Pada Warga Kompleks Citra Grand Clustuer Central Garden, Cibubur).
- Sobur, Alex. 2006. Semiotika Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung : Alfa Beta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Suwono. 1978. Definisi Mahasiswa menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. Tersedia dalam : <http://www.pengertianku.net/2014/11/kenali-pengertian-mahasiswa-dan-menurut-para-ahli.html> (Diakses pada tanggal 20 November 2019)
- Tamburka Apriadi. 2012. Agenda Setting Media Massa. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Tjasmadi, Johan. 2008. 100 Tahun Bioskop Indonesia (1900-2000). Bandung : Megindo
- Onong U. Effendy. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.
- Vardiansyah, 2016. Jurnal Skripsi Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Universitas XYZ
- Vivian John. 2008. *Teori komunikasi Massa*. Jakarta : Kencana.
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Website

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Joko_Anwar diakses pada 25 November 2019, 15.34
WIB